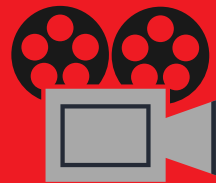


BookTubers



FICHA DOCENTES: TALLER REDES SOCIALES





Este tutorial está pensado para ayudar a los docentes o educadores a la hora de brindar lineamientos para compartir en redes sociales los productos audiovisuales que hayan generado los alumnos.

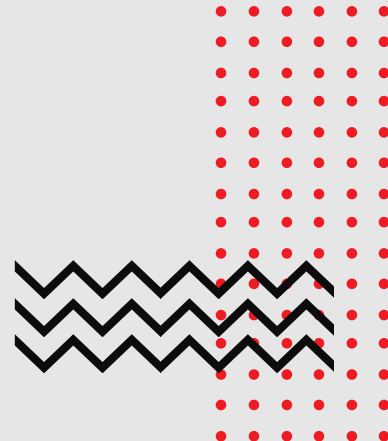
Los contenidos reflejan lo producido durante una jornada participativa con docentes y formadores

FICHA



Lo primero que debemos tener en cuenta es que todo haya quedado como nosotros pretendíamos, porque una vez compartido generaremos interacción con nuestros seguidores y lo haremos público. Los contenidos en redes sociales no son de uno, son de todos.

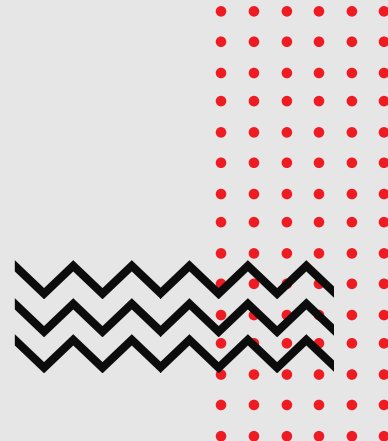
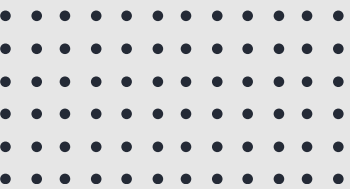
En caso de que el material no nos convenza, siempre podremos volver atrás, rodando una nueva escena o editando. Además, en las redes sociales, la gente cuenta con tiempo como para elaborar comentarios negativos cuando algo no conforma, y no buscamos eso.

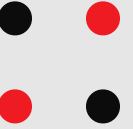




Más allá de los aspectos técnicos en sí de cada red, la discusión principal en el mundo de social media pasa por la generación de una estrategia que nos permita utilizar los canales, nos permita plasmar el tono deseado y nos dé constancia. Uno de los errores más frecuentes es la periodicidad a la hora de publicar, o la ausencia de contenido en un canal.

En este sentido, antes de comenzar con el trabajo de compartir material a través de redes sociales y canales digitales, debemos estar seguros de qué redes vamos a usar, a qué hora, y qué días. Esto permitirá que nuestros seguidores de alguna manera entren en una rutina: ellos esperarán “el video del viernes” y el “detrás de cámara del martes”, por poner un ejemplo.





En este tutorial, y teniendo en cuenta la importancia y el debate previo que debemos elaborar para decidir qué estrategia seguir, nos gustaría compartirte algunos aspectos que sí o sí debés revisar. Más allá de que en esto se aprende usando, y probablemente le erres en alguna oportunidad, te recomendamos que lo siguiente lo consideres a la hora de realizar un post:

- Fecha y hora**
- Información de contacto**
- Call to action (llamado a la acción): “sígueme en mis otras redes”, “compartí con tus amigos mi video”**
- Texto de la publicación sin faltas.**
- Hashtags: buscar los hashtags más populares en torno a la temática.**





A nosotros, los profesores, talleristas y educadores, con la tecnología siempre nos sucede que nos sentimos menos que los alumnos, pero no es así.

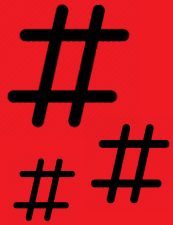
Los medios digitales son medios de comunicación, tienen sus buenas prácticas, sus buenos usos, ética y transmisión de información; temas complejos de los que ya existen textos de análisis de autores, controversias y discusiones.

En estos puntos, justamente es donde debemos centrarnos a la hora de generar instancias de aprendizaje con los alumnos. Debemos conocer, usar y entender para poder explicar y transmitir que los medios digitales están definidos por diferentes lógicas, buscan conectar de diferente manera, contemplan diferentes gustos de las personas, y es por eso que cada chico cuenta con algunos canales y otros, no; que cada contenido vive en algunos canales y en otros, no.

Así que sí, vas a tener que descargar la mayor cantidad de redes sociales en tu teléfono, comprenderlas y luego podrás hablar del asunto ;)



¿QUÉ TENGO QUE TENER EN CUENTA PARA COMPARTIR MI VIDEO EN REDES?



-SER AUTÉNTICO, TU DIFERENCIAL ES TU AUTENTICIDAD.

- SELECCIONAR LAS REDES A UTILIZAR Y QUÉ TIPOS DE PUBLICACIÓN REALIZAREMOS EN CADA UNA, RESPETANDO SU LÓGICA. POR EJEMPLO, FACEBOOK TIENE LA INTENCIÓN DE GENERAR CERCANÍA, ESTABILIDAD, SOLIDEZ, TWITTER LA DE INFORMAR E INSTAGRAM LA DE MOSTRAR.

- COMPARTIR LOS CONTENIDOS BAJO HASHTAGS QUE VEAMOS SON LOS QUE SE UTILIZAN EN LA TEMÁTICA. (SI NO CONOCEMOS, INVESTIGAR LOS QUE SE USAN)



¿QUÉ TENGO QUE TENER EN CUENTA PARA COMPARTIR MI VIDEO EN REDES?



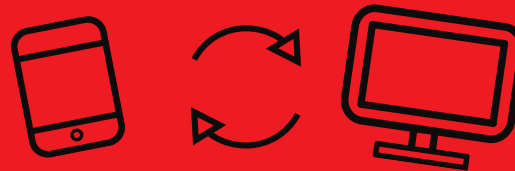
- ACOMPAÑAR TEXTO, IMAGEN E INFORMACIÓN SIEMPRE, Y QUE TODO SE CORRESPONDA.

- REVISAR CUANTAS VECES SEA NECESARIO EL MATERIAL PARA CERCORARNOS DE QUE TODO ESTÁ CORRECTO.

- DIALOGAR CON NUESTROS SEGUIDORES A TRAVÉS DE PREGUNTAS: “¿TE GUSTÓ MI VIDEO?”

- SIEMPRE INCLUIR HASHTAGS QUE VINCULEN CON LA TEMÁTICA.

- APROVECHAR LAS HERRAMIENTAS DE ETIQUETADO Y ARROBADO EN CADA PUBLICACIÓN.





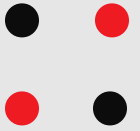
6 TIPS PARA MEJORAR TU PUBLICACIÓN

- 01 SIEMPRE SÉ CREATIVO A LA HORA DE ESCRIBIR Y VINCULATE CON LO QUE SUCEDE AFUERA.**
- 02 NO ESCRIBAS LO MISMO EN TODAS LAS REDES. BUSCÁ ALTERNATIVAS QUE RESPETEN LA LÓGICA DE CADA RED.**
- 03 UTILIZA TODAS LAS HERRAMIENTAS QUE TE DAN LAS REDES (LOCALIZACIÓN, PROGRAMACIÓN DE POSTEOS, ESTADOS DE ÁNIMO, EMOJIS)**
- 04 INSPIRATE EN OTROS POSTEOS QUE HAYAS HECHO (TÚ O TUS COLEGAS) Y MEJORALOS PARA CONSEGUIR MEJOR INTERACCIÓN**
- 05 NUNCA, PERO NUNCA, DEJES DE POSTEAR...**
- 06 NUNCA, PERO NUNCA, DEJES DE SER ATRACTIVO CON LO QUE DICES Y ENTIENDES QUE A TUS SEGUIDORES LES GUSTA DE TI.**

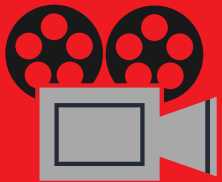




CUIDADO CON...



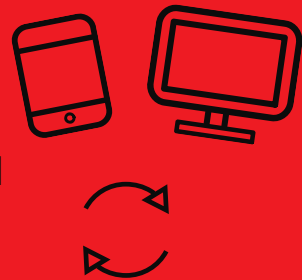
- **PUBLICAR EN HORARIOS POCO CONVENIENTES (LA MAÑANA).**
- **NO DAR ESPACIOS EN LOS TEXTOS.**
- **UTILIZAR DEMASIADOS HASHTAGS.**
- **UTILIZAR INSULTOS O LENGUAJE VULGAR.**
- **OLVIDARSE DE BRINDAR INFORMACIÓN PARA QUE TE SIGAN EN OTRAS REDES.**



ASPECTOS A TENER EN CUENTA A LA HORA DE PRESENTAR LA PROPUESTA AL GRUPO Y DURANTE EL PROCESO CREATIVO.



- FOMENTAR LA CREATIVIDAD, VINCULARSE CON TEMAS DE ACTUALIDAD Y PROPONER EJERCICIOS QUE AYUDEN A ESCRIBIR MEJOR.
- EXPLICAR LAS DIFERENTES LÓGICAS DE LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES: IMAGEN VS TEXTO, EL TIEMPO EN INTERNET, LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES, ETC.
- AYUDAR EN EL PROCESO DE ELABORACIÓN DE UNA ESTRATEGIA QUE PERMITA GENERAR CONSTANCIA EN LAS PUBLICACIONES Y EN LOS MEDIOS QUE SE VAYAN A UTILIZAR.
- ARMAR BORRADORES DE TODO ANTES DE PUBLICAR.
- MIRAR MUCHOS EJEMPLOS EN CLASE DE PUBLICACIONES QUE HAYAN CONSEGUIDO BUENOS NIVELES DE INTERACCIÓN.



ALGUNAS DEFINICIONES...



- ARROBAR ES MENCIONAR A ALGUIEN, ESTO SE UTILIZA EN TODAS LAS REDES SOCIALES
POR EJEMPLO @SANTIAGOPOSADAS

- UN POST ES UNA PUBLICACIÓN

- UN EMOJI ES UN EMOTICÓN. POR EJEMPLO:



- UN HASHTAG ES UNA CADENA DE CARACTERES FORMADA POR UNA O VARIAS PALABRAS PROCEDIDA POR UN NUMERAL (#). SE UTILIZA EN REDES SOCIALES PARA AGRUPAR CONVERSACIONES SOBRE UNA TEMÁTICA.

EJ: #BOOKTUBERSUY

